

Podrobná pravidla Kampaně MORA „Prodloužení doby na vyzkoušení – 200 dní“

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „**pravidla Kampaně**“ nebo „**tato pravidla**“).

- 1.1. **Pořadatelem** Kampaně je GORENJE spol. s r. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2. **Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**Organizátor Kampaně**“).
- 1.3. **Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „**Účastník**“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („**občanský zákoník**“).
- 1.4. **Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 1.4.2025 do 30.11.2025**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 14.12.2025** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 1.5. **Obsah Kampaně** - Smyslem Kampaně a zejména její výhodou pro Účastníka je možnost vrácení jednoho zakoupeného produktu Pořadatele – značky MORA, při nenaplněném očekávání Účastníka z produktu, a to v prodloužené lhůtě 200 dnů. Všechny produkty, které je možné v rámci této Kampaně vrátit v prodloužené lhůtě jsou uvedeny v níže uvedeném seznamu (dále jen „**Produkty**“ nebo „**Produkt**“). Účastník může zakoupený Produkt vyzkoušet a vrátit jej zpět do místa prodeje za podmínek uvedených níže v těchto pravidlech ve lhůtě 200 dnů ode dne jeho zakoupení.

Akční trouby

Art number	Model
738773	VT 111 CX
746217	VT 111 CX1
738745	VT 312 AX

746218	VT 312 AX1
738746	VT 522 CX
746219	VT 522 CX1
744314	VT 231 GX

744313	VT 231 GB
746200	VT 234 GX
746199	VT 234 GB
738747	VT 332 CX

738748	VT 342 AX
738774	VT 354 DXB
738750	VT 344 BX
738751	VT 354 BXB
743118	VT 542 CXB
745246	VT 544 CXB
745248	VT 544 DB
743412	VT 543 AX
743413	VT 545 BXB
738752	VTS 545 BX
738716	VTS 545 DX
741070	VT 544 BX
738717	VTS 543 BW

738718	VTS 555 DXB
744292	VTCS 555 DB
738719	VTS 785 DXB
746701	VTS 785 DB
738720	VTS 546 BX
738762	VTS 545 BW
738763	VTS 556 BXB
745247	VTS 556 DB
744293	VTCS 556 BXB
746703	VTPS 555 BXB
743853	VTPS 545 BX
738765	VTS 775 BX
746702	VTCS 785 BXB

738766	VTS 785 BXB
738767	VTS 785 BW
744294	VTS 786 BXB
739416	VTCS 785 DB
741786	VTCS 787 DB
738770	VTCS 786 DXB
738771	VTCS 777 BX
738772	VTPS 777 BX
744295	VTPS 786 DB
738775	VTPS 787 BXB

Akční desky

Art number	Model
741102	VDSK 331 FF
737296	VDST 331 FF
737297	VDST 332 FF
740387	VDSK 651 C
745688	VDS 63 C
745689	VDST 631 C
737299	VDST 651 C
737300	VDST 65 C
737301	VDST 651 FF
744480	VDST 651 X
737302	VDST 650 FF
745690	VDST 632 C
741221	VDST 652 C
737303	VDST 652 X
737304	VDST 652 FF
745701	VDSS 632 C
744501	VDSS 654 C
737305	VDSS 654 FF

737306	VDSS 654 FFW
741944	VDI 68 FF
742464	VDIT 33D C
743236	VDIT 631 C
743238	VDIT 631 FF
744276	VDI 61D C
742465	VDI 65D C
742467	VDI 61D FF
742466	VDIT 65D FF
742484	VDIT 65D X
742482	VDIT 65D CW
737338	VDIT 661 C
743674	VDIT 67E C
743675	VDIT 67E FF
743676	VDIT 67E X
737377	VDIT 657 FF
737378	VDIT 658 FF
743621	VDIS 653 C
743622	VDIS 654 C
737379	VDIS 658 FF

745257	VDIS 655 C
745258	VDIS 655 FF
745259	VDIS 655 X
745260	VDIS 677 C
745291	VDIS 677 FF
n/a	VDIS 677 X
390129	VDE 310 X
737285	VDP 647 W
742065	VDP 647 X2
742064	VDP 646 X7
742053	VDP 647 X7
742055	VDP 665 X7
624071	VDP 645 GB3
739643	VDP 645 GB6
737912	VDP 645 GB7
737911	VDP 645 GW7
739644	VDP 645 GB8
739645	VDP 645 GB9
739313	VDP 326 X

Akční myčky

Art number	Model
745567	IMB 6678
745011	IM 647C5
746353	IM 647C6
739678	IM 6435
746354	IM 6434
742051	IM 6223
743040	IM 6463
743271	IM 643C3
745566	IMB 6689
743410	IMB 6676
746355	IMB 6675
737504	IM 535
737492	IM 565
743685	IM 526C3
737493	VM 545 X
737494	VM 565 X
739680	VM 6465 X
20015647	VM 6475 CX
20014396	VM 6422 X1

Akční ledničky

Art number	Model
742503	VC 1820
740182	VC 1822
742863	VCN 1832
745821	VCMD 3244
745822	VCMDC 3244
20015681	VCMDN 2954
20015683	VCMDN 3024

1.6. Základní údaje o Kampani:

- a) Seznam kamenných prodejen a partnerů, u kterých lze zakoupit Produkt on-line, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – 200.mora.care (dále jen „**webové stránky**“). Produkt musí být zakoupen z oficiální české distribuce.
- b) **Do této akce nelze registrovat produkt, který byl již dříve registrován v rámci „Cashback – myčky“, a to ani jiným účastníkem či na jinou osobu.**
- c) **Trvání Kampaně a Registrace** – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 1.4.2025 do 30.11.2025**, musí Účastník provést registraci sebe i zakoupeného Produktu v registračním formuláři na webových stránkách. Registrace musí být provedena nejpozději do 14 dnů od zakoupení Produktu, nejzazší termín pro registraci je tak **do 14.12.2025**. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách.
- d) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a. Pokud chce Účastník využít výhody z Kampaně, musí provést registraci sebe i zakoupeného Produktu v registračním formuláři na webových stránkách nejpozději **do 14 dnů od zakoupení Produktu**. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Kampaně nevznikne. **Účastník se může v rámci Kampaně zaregistrovat pouze jednou, tj. vytvořit pouze jeden účet Účastníka a na tento účet Účastníka je možné registrovat pouze jeden Produkt.**
- b. **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka a dalšími údaji uvedenými v odst. 2.2. písm. a. těchto pravidel. Bez zadání platné e-mailové adresy nebude registrace umožněna.
- c. Po vytvoření Účtu Účastníka je nutné stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**, na který Účastník hodlá využít výhody z Kampaně, a to postupem dle odst. 2.2. písm. b. těchto pravidel.
- d. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky MORA, jejichž výčet je zveřejněn na webových stránkách a v odst. 1.5. článku I. těchto pravidel.

2.2. Registrace na webových stránkách

- a. **Registrace Účastníka** – na webových stránkách je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Účastník je dále povinen uvést, kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.
- b. Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen doložit následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účetky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- c. Pro vznik nároku na získání výhody z Kampaně je rozhodný okamžik doručení správně a úplně vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka Organizátorovi, včetně všech příloh uvedených v odst. 2.2. písm. b. těchto pravidel, a to prostřednictvím webových stránek. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na výhodu z Kampaně, bude Účastník informován e-mailem do 30 dnů od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Kampaně nesplněním všech podmínek Kampaně uvedených v těchto pravidlech.
- d. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor ani Pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.

III. Podmínky Kampaně “PRODLOUŽENÍ DOBY NA VYZKOUŠENÍ” ze strany Účastníka

- 3.1. Účastník má možnost zapojit se do této Kampaně tak, že provede registraci do Kampaně v souladu s těmito pravidly.

3.2. Lhůta 200 dnů, během které lze za podmínek stanovených v těchto pravidlech vrátit Produkt i mimo zákonné či případně sjednané smluvní lhůty podle těchto pravidel začíná plynout dnem, který následuje po dni, ve kterém byl Produkt zakoupený účastníkem, a končí uplynutím posledního dne této lhůty.

3.3. Registraci podle těchto pravidel je nutné provést do 14 dní ode dne nákupu Produktu.

IV. Podmínky pro vrácení Produktu

4.1. Možnost vrácení Produktu v rámci této Kampaně ze strany Účastníka, je podmíněno kumulativním předložením následujících věcí a dokumentace v místě nákupu výrobku ve lhůtě 200 dnů ode dne nákupu Produktu. Vrácení Produktu je podmíněno předložením:

- a) zakoupeného Produktu ve zcela bezvadném stavu, včetně veškerého příslušenství k Produktu,
- b) originálu prodejního dokladu k Produktu s uvedením data nákupu a označením Produktu,
- c) písemného uvedení důvodu vrácení Produktu na vrátkovém formuláři s označením vrácení v rámci této Kampaně,
- d) potvrzení Pořadatele (prostřednictvím jeho zákaznické linky) o celkovém vyhovujícím stavu Produktu k vrácení. Kontrolu bezvadnosti Produktu provede Pořadatel online. Postup prokázání bezvadnosti sdělí Pořadatel přímo Účastníkovi na telefonním čísle:
CZ: **800 105 505**
- e) v případě, že je konkrétní Produkt vestavěný, je Účastník povinen produkt demontovat na vlastní náklady a dodat zpět na prodejnu (místo nákupu) na vlastní náklady.

(dále spolu jen „**Podmínky pro vrácení Produktu**“).

4.2. V případě nesplnění všech Podmínek pro vrácení Produktu podle těchto pravidel nevzniká Účastníkovi nárok na vrácení Produktu.

V. Vlastní proces vrácení

5.1. Při splnění Podmínek pro vrácení Produktu lze Produkt vrátit do místa jeho nákupu, a to následovným postupem:

- a) Účastník, který se rozhodl účastnit v této Kampani a vrátit Produkt ve smyslu těchto pravidel, je povinen splnit všechny podmínky pro vrácení Produktu dle článku IV. těchto pravidel, a to ve lhůtě a místě podle těchto pravidel.
- b) Účastník nejprve telefonicky informuje zákaznickou linku Pořadatele (CZ: 800 105 505) o svém záměru uplatnit výhodu z této Kampaně, tedy vrátit zakoupený Produkt v rámci 200denní lhůty. V případě, že bude shledáno, že Produkt odpovídá stavu bezvadnosti a že Účastník splní základní formální předpoklady pro realizaci výhody z této Kampaně podle těchto pravidel, zákaznická linka Pořadatele zašle Účastníkovi potvrzení o bezvadnosti produktu na email Účastníka. Až po obdržení tohoto potvrzení může Účastník vrátit Produkt u prodejce.

- c) Vrátit lze Produkt pouze ve vyhovujícím stavu ve smyslu odst. 4.1. písm. a) článku IV., tedy nepoškozený, či jinak neznehodnocený, jehož snížená hodnota může být jen v takové míře, v jaké si to vyžaduje náležité vybalení výrobku, resp. příslušenství výrobku z obalu, včetně kompletního příslušenství a průvodní dokumentace. Produkt nesmí být při vrácení Účastníkem poškozen nadměrným mechanickým opotřebením, znečištěním, nebo zanedbanou údržbou včetně příslušenství. Produkt je dále možné vrátit pouze v případě, že na něm nebyly prováděny žádné opravy, změny, případně jakékoli jiné úpravy.

Celkový vyhovující stav vráceného Produktu (plně funkční a nepoškozený) ve smyslu těchto pravidel je považován za jeden z rozhodujících faktorů pro posouzení oprávněnosti vrácení Produktu ze strany Účastníka, přičemž **posouzení celkového vyhovujícího stavu, odpovídajícímu max. 200dennímu běžnému používání v domácnosti vráceného Produktu, je v plné kompetenci Pořadatele.** V případě, že bude celkový stav Produktu vyhodnocený zákaznickou linkou Gorenje jako nevyhovující, neodpovídající běžnému opotřebením nejvýše v délce 200 dnů řádného užívání výrobku, nárok Účastníka na vrácení Produktu nevzniká.

- d) Podmínky této akce se **nevztahují** na vrácení Produktu Účastníkem v rámci uplatnění reklamace vad při nákupu Produktu nebo během záruční doby, nebo v rámci vrácení Produktu bez uvedení důvodu v případě smluv uzavřených na dálku, nebo smluv uzavřených mimo obchodní prostory prodávajícího. **V případě vrácení Produktu, který byl zakoupen on-line, se podmínky pro vrácení Produktu v prvních 14 dnech lhůty pro vrácení řídí zákonnou úpravou odstoupení od smlouvy dle § 1829 a násl. občanského zákoníku.**
- e) V případě splnění všech výše uvedených podmínek pro vrácení Produktu ze strany Účastníka, **prodávající vrátí Účastníkovi celou uhrazenou kupní cenu za daný Produkt.** Prodejce se však může s Účastníkem písemně dohodnout na odlišném postupu, například na výměně Produktu za jiný. Ve všech případech však prodejce musí umožnit Účastníkovi vrácení celé kupní ceny za daný Produkt.
- f) V rámci této Kampaně neplyne pro Účastníka žádný další nárok na plnění, např. náhradu nákladů za dopravu, instalaci, včetně odinstalace Produktu, respektive jakýchkoli jiných dalších nákladů, které vzniknou v souvislosti s vrácením Produktu na základě této Kampaně.

VI. Další ustanovení

- 6.1. Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného Produktu. V případě uplatnění nároku v rámci této Kampaně má Organizátor právo na kontrolu daňového dokladu u registrovaného Produktu. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na výhodu z Kampaně nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této Kampaně.
- 6.2. Organizátor je oprávněn požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na výhody z Kampaně. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10 dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškeré podmínky pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na výhody z Kampaně Účastníkovi odeprít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění výhody z

Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku Účastníka na výhody z Kampaně.

- 6.3. Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 6.4. Výsledky Kampaně a rozhodnutí Organizátora tohoto článku jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.5. Organizátor ani Pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) výhod z Kampaně.
- 6.6. Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách.
- 6.7. Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku **+420 773 491 264**.
- 6.8. Osoby nespĺňující podmínky účasti v Kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do Kampaně zařazeny.
- 6.9. Organizátor Kampaně neručí za jakýkoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani.
- 6.10. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakýkoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 6.11. Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost Produktů na jednotlivých prodejních.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 1.4.2025